

Info Nr. 1 - 11

Gültig ab 1. Oktober 2011



Objekt

meinklassiker.com – Infoquelle für die Old- und Youngtimer-Szene sowie Premiumfahrzeuge

www.meinklassiker.com

positioniert sich als führendes Online-Portal in diesem Segment:

- News – täglich aktualisiertes Magazin mit Artikeln und Meldungen.
- Szene – das umfangreichste Verzeichnis der Branche im deutschsprachigen Raum.
- Automarkt – suchen, finden und selbst kostenlos inserieren.
- Fotos und Videos – anschauen, hoch laden und mit anderen teilen.
- Termine – der aktuellste Kalender für die Old- und Youngtimerszene.

Als Werbungstreibender bietet meinklassiker.com

- Eine ideale Plattform direkt in der Zielgruppe.
- Berichte individueller Leistungen.
- Überzeugende Darstellungen der Produktkompetenz.
- Frequenz auf der eigenen Internetseite durch Verlinkung.



Harte Fakten

meinklassiker.com – aus der Szene
für die Szene

Für die Wirtschaft gibt es seit 2008 ein attraktives Medium, das eine Zielgruppe tagesaktuell erreicht, die allein in Deutschland jährlich über 5 Milliarden Euro (Quelle: ZDK) rund um den Klassiker umsetzt. Mit Österreich und der Schweiz ergeben sich deutlich höhere Zahlen.

Circa 900.000 Oldtimer und weit über 1,5 Millionen Youngtimer haben allein im deutschsprachigen Raum ihr Zuhause. Für Anschaffung, Wartung, Restauration, Zubehör, Versicherung, Benzin, Reisen, Accessoires, Pflege, Bücher, Filme etc. ergibt sich ein Milliardenmarkt mit großer Markentreue. Fast 40 Prozent der Oldtimerfahrer interessieren sich z. B. für einen Neuwagen – ihr „Alltagsauto“ – derselben Marke. Sie sind zu 98 Prozent männlich, verfügen über eine sehr hohe Kaufkraft und besuchen fünf Veranstaltungen pro Jahr.



Wirtschaftsfaktor

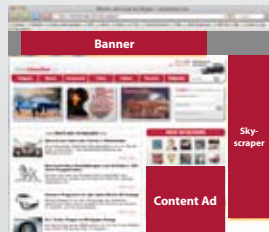
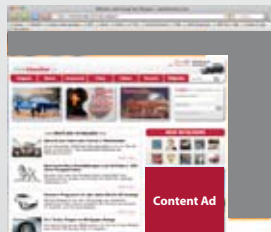
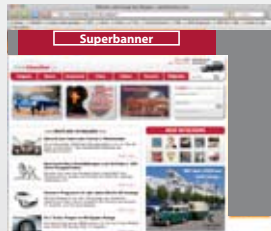
meinklassiker.com – Old- und Youngtimer
in Deutschland

Bestand Oldtimer (30 bis 39 Jahre)	680.000
Bestand Oldtimer (ab 40 Jahre)	220.000
Bestand Youngtimer (20 bis 29 Jahre)	1.500.000
Bestand unregistrierte Old- und Youngtimer	1.000.000
Gesamtbestand Old- und Youngtimer	3.400.000
Durchschnittswert eines Fahrzeuges	11.000 Euro
Ausgaben für Versicherung	300.000.000 Euro
Ausgaben für Zubehör, Literatur, Pflege	400.000.000 Euro
Ausgaben für Kraftstoff	500.000.000 Euro
Ausgaben für Instandhaltung	1.400.000.000 Euro
Umsatz im Oldtimerhandel	2.400.000.000 Euro
Gesamtumsatz Deutschland	5.000.000.000 Euro
Gesamtumsatz Europa	16.000.000.000 Euro



Werbeformen

Wenn der Wirtschaftsfaktor KLASSIKER Ihrer Zielgruppe entspricht, freuen wir uns auf Ihre Marketingaktivitäten: Alles ist möglich! Hier einige Beispiele von Werbeformen auf **meinklassiker.com**:



Auf einen Blick

Wir bieten weitere und sehr individuelle Targetingmöglichkeiten für Ihre Werbung – viele Sonderwerbformen sind nach Absprache möglich.

Werbeform	Format in Pixel	TKP EUR / CHF
Superbanner	468 x 60 und 728 x 90	20,- / 30,-
Skyscraper	120 x 600 und 160 x 600	25,- / 40,-
Content Ad	300 x 250	45,- / 70,-
Wallpaper	individuell	70,- / 110,-
Triple Ad	Content, Banner + Sky	100,- / 155,-
Video Ad	individuell	90,- / 140,-

Newsletter

Jede Woche – stets am Donnerstag – versendet meinklassiker.com seinen Newsletter an derzeit knapp 45.000 Abonnenten.

Spezielle und in der Anzahl limitierte Werbemöglichkeiten werden individuell angeboten und berechnet. Direkter kann man seine Zielgruppe kaum erreichen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der lokal gültigen ges. MwSt.

The screenshot displays the meinklassiker.com newsletter layout. At the top, it features the logo and a headline: "Will der Newsletter nicht korrekt empfangen? (Bilder, Links, Java, Cookies)". Below this is a navigation bar for "Newsletter 22 | 09 | 2011".

The main content area includes several featured articles:

- Neue Oldtimer-Büchlein:** Announces the new Oldtimer-Büchlein from the Bundesverkehrsministerium, available for purchase in bookstores with a 10% discount.
- Historisches auf der IAA:** Reports on the historical cars shown at the IAA, highlighting the automobile development projects of Carl Benz.
- Bücher & Kalender für Oldtimer-Freunde:** Promotes a collection of books and calendars for classic car enthusiasts.
- TERMIN-TIPP:** Features the "Historic Rallye-Cup" for historic rally cars, with a link to the schedule.
- FOTO DER WOCHE:** Showcases a green classic car, noting that more than 20,000 copies are available.
- Schloss Sersberg Classics:** Promotes classic cars for sale at Schloss Sersberg, mentioning a film about driver Jacky Ickx.

Kontakt

Werbeplätze bei meinklassiker.com werden vermarktet von:

ELATIUS
AKTIENGESELLSCHAFT

ELATIUS Aktiengesellschaft

Feldstrasse 2 · CH-6060 Sarnen

Tel.: +41 - 41 - 500 34 10 · Fax: +41 - 41 - 500 34 12

office@elatius.ch · www.elatius.ch

Für **Händler, Events, Gutachter** und **Zubehör-Betriebe** aus CH / D / A, die ihre Angebote bei meinklassiker.com veröffentlichen möchten, bieten wir besondere Werbeformen und Konditionen.

Technische Umsetzung:



WS Werbeservice GmbH · Hüxtertorallee 57 · D-23564 Lübeck

Tel.: +49 - 451 - 79 74 49 · Fax: +49 - 451 - 79 41 12

info@wswerbeservice.de · www.wswerbeservice.de



BFI Software Solutions GmbH · Hugh-Greene-Weg 2 · 22529 Hamburg

Tel.: +49 - 40 - 80 90 640 · Fax: + 49 - 40 - 80 90 64 444

lp@bfinet.de · www.bfi-group.de

meinklassiker.com